

---

# Table of Contents

|                                     |          |
|-------------------------------------|----------|
| Foreword                            | 0        |
| <b>Part I Cenik</b>                 | <b>2</b> |
| <b>Part II Prodajni pogoji</b>      | <b>2</b> |
| <b>Part III Na in izra unavanja</b> | <b>2</b> |
| <b>Index</b>                        | <b>0</b> |

## 1 Cenik

Cene na ceniku so vedno z dodanim DDV.

Nastavitev v šifrantu izdelkov MPC

Primer:

V ceniku je vpisana cena izdelka 108,5000 €.

To pomeni, da je cena sestavljena

- brez DDV 100,00 €
- DDV 8,50 €

## 2 Prodajni pogoji

Nastavitev v prodajnih pogojih določa na in izra unavanja oziroma prikazovanja cen na dobavnica - ra unih.

Možna sta dva načina:

- osnova za izra un so cene brez DDV
- to nastavitev uporabimo
  
- osnova za izra un so cene z DDV
- to nastavitev uporabimo

Kdo, Komu oziroma kdaj uporabimo različne nastavitve.

Velja, da se uporabi nastavitev 2 - osnova za izra un so cene z DDV

- storitvena podjetja

## 3 Na in izra unavanja

**Primer 1:**

- Cena izdelka v ceniku = 108,50 €
- Prodajni pogoji določajo, da so osnova za izra un cene z davkom.

**Primer 2:**

- Cena izdelka v ceniku = 108,50 €
- Prodajni pogoji določajo, da so osnova za izra un cene brez davka.

Program takoj prera una kakšna je cena izdelka brez davka. Ta znaša 100 €