

# Kazalo

	0
<b>I Ceniki kupcev</b>	<b>2</b>
1 1.Nivo - IME CENIKA .....	2
2 2.Nivo - DATUM VELJAVNOSTI .....	3
3 3.Nivo - DODAJANJE IZDELKOV .....	5
4 Izpis cenika .....	8
Izpis in izvoz cenika .....	8
<b>Index</b>	<b>11</b>

## 1 Ceniki kupcev

Oblikujemo lahko poljubno število cenikov. Vsak od oblikovanih cenikov ima svoje lastnosti, kot so:

1. ime cenika
2. datum veljavnosti cenika
3. izdelki na ceniku

Za lažjo predstavo bomo izdelali nov cenik, mu določili trajanja in vanj dodali izdelke.

Izdelovanje cenika se odvija v treh korakih, zato bomo tudi cenik izdelali v treh nivojih.

1. nivo - ime cenika
2. nivo - datum veljavnosti
3. dodajanje izdelkov

### 1.1 1.Nivo - IME CENIKA

**Prodajni ceniki**

Seznam cenikov

Išči Po:

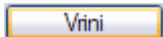
Šifri  Nazivu  Išči izdelke

Išči

Opis postavke

ŠIFRA	OPIS
C1	osnovni cenik
C2	Nabave Cene
C3	Maloprodajni Cenik

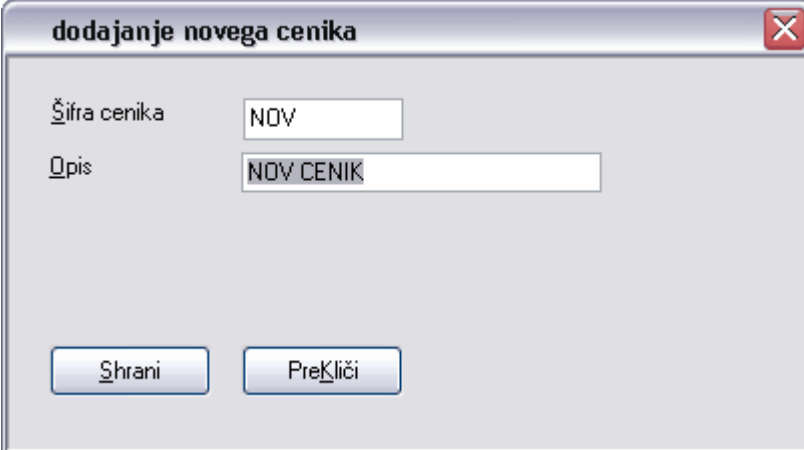
Pri delu si bomo pomagali z razpoložljivimi gumbi. Da bi naredili nov cenik uporabimo gumb




. Ta nam odpre vnosno masko kjer določimo:

- šifro cenika

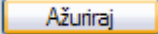
- naziv cenika

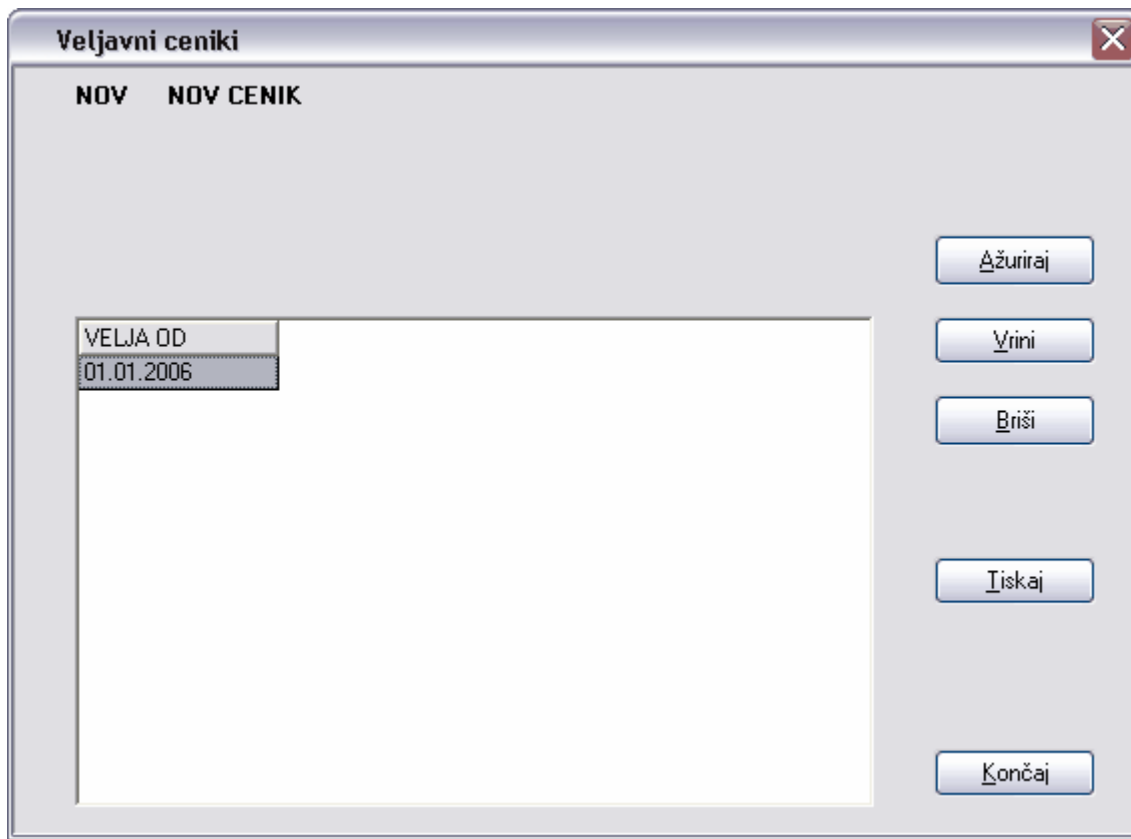


The screenshot shows a dialog box with the title "dodajanje novega cenika". It contains two text input fields. The first field is labeled "Šifra cenika" and contains the text "NOV". The second field is labeled "Opis" and contains the text "NOV CENIK". Below the input fields are two buttons: "Shrani" and "Prekliči".

Ko uporabimo gumb  se okno zapre, v seznamu cenikov pa se pojavi nova vrstica, kjer prepoznamo naš cenik. Pravzaprav ne gre še za cenik, saj se je le rezerviral prostor za ime novega cenika.

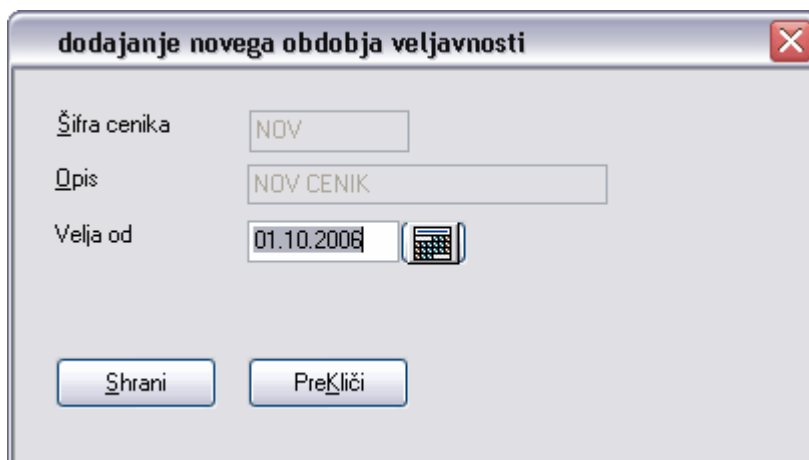
## 1.2 2.Nivo - DATUM VELJAVNOSTI

Nadaljujemo z dvojnimi klikom na naš cenik ali pa z uporabo gumba . Odpre se novo okno. Okno predstavlja datume veljavnosti pripravljenih cenikov. Ker je to nov cenik, je v njem samo en zapis. Ob ustvarjanju novega cenika se avtomatično doda veljavnost novega cenika s prvim dnem tekočega poslovnega leta. V našem primeru je to 01.01.2006.

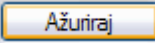


e nam datum pri etka veljavnosti odgovarja ga pustimo, v nasprotnem primeru ga lahko z gumbom **Briši** izlo imo in dodamo nov datum veljavnosti, kar bomo storili mi. Pri brisanju nas program vseeno vpraša ali resni no želimo brisati cenik z veljavnostjo 01.01.2006.

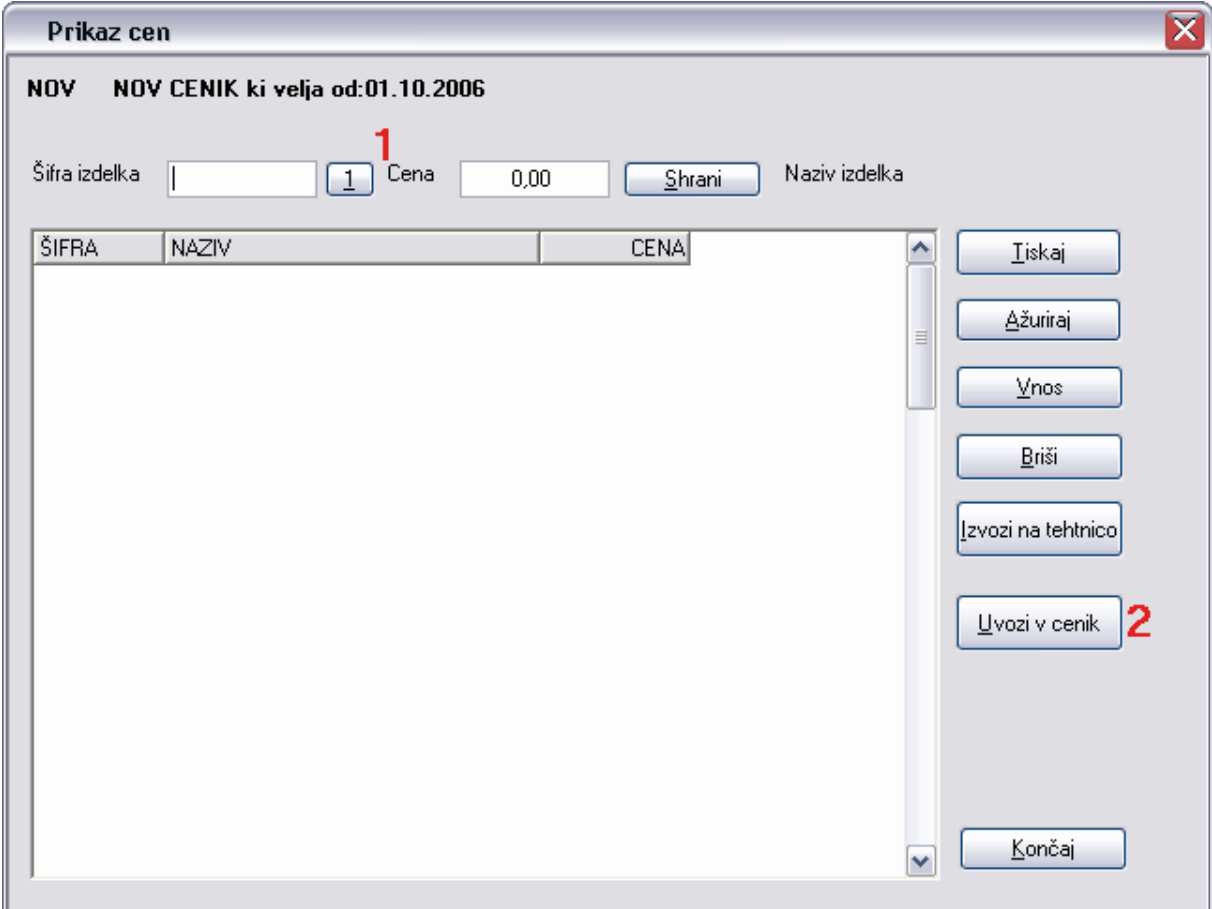
Z uporabo gumba **Vrini** bomo dodali veljavnost cenika 01.10.2006, nato pa takoj opazimo, da je dodana nova vrstica v seznam veljavnosti cenikov.



### 1.3 3.Nivo - DODAJANJE IZDELKOV

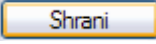
Pravo delo za oblikovanje cenika se pri ne šele sedaj. Uporabimo dvakratni klik miške na naš cenik z veljavnostjo 01.10.2006 ali pa uporabimo gumb .

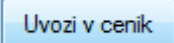
Odpre se novo pogovorno okno, vendar pa je tabela prazna. Od nas se pri akuje, da bomo dodali izdelke in cene izdelkov, ki sodijo v ta cenik.



#### V cenik lahko:

1. vnašamo izdelke posami no
2. uvozimo podatke na osnovi nastavljevih parametrov

Vnos posami nih izdelkov se vnaša preko šifer ali pa preko gumba 1, ki nam ponudi izbiro iz šifranta izdelkov. Vnesemo še ceno in potrdimo vnos z gumbom . Takšen na in oblikovanja je priro en v kolikor izdelkov ni veliko.

Za oblikovanje cenika z veliko izdelkov se nam spla a uporabiti gumb .

**Uvoz blaga na cenik**

Uvozi podatke po kriteriju

Od šifre do šifre    Skupini blaga    Dobavitelju    Drug cenik

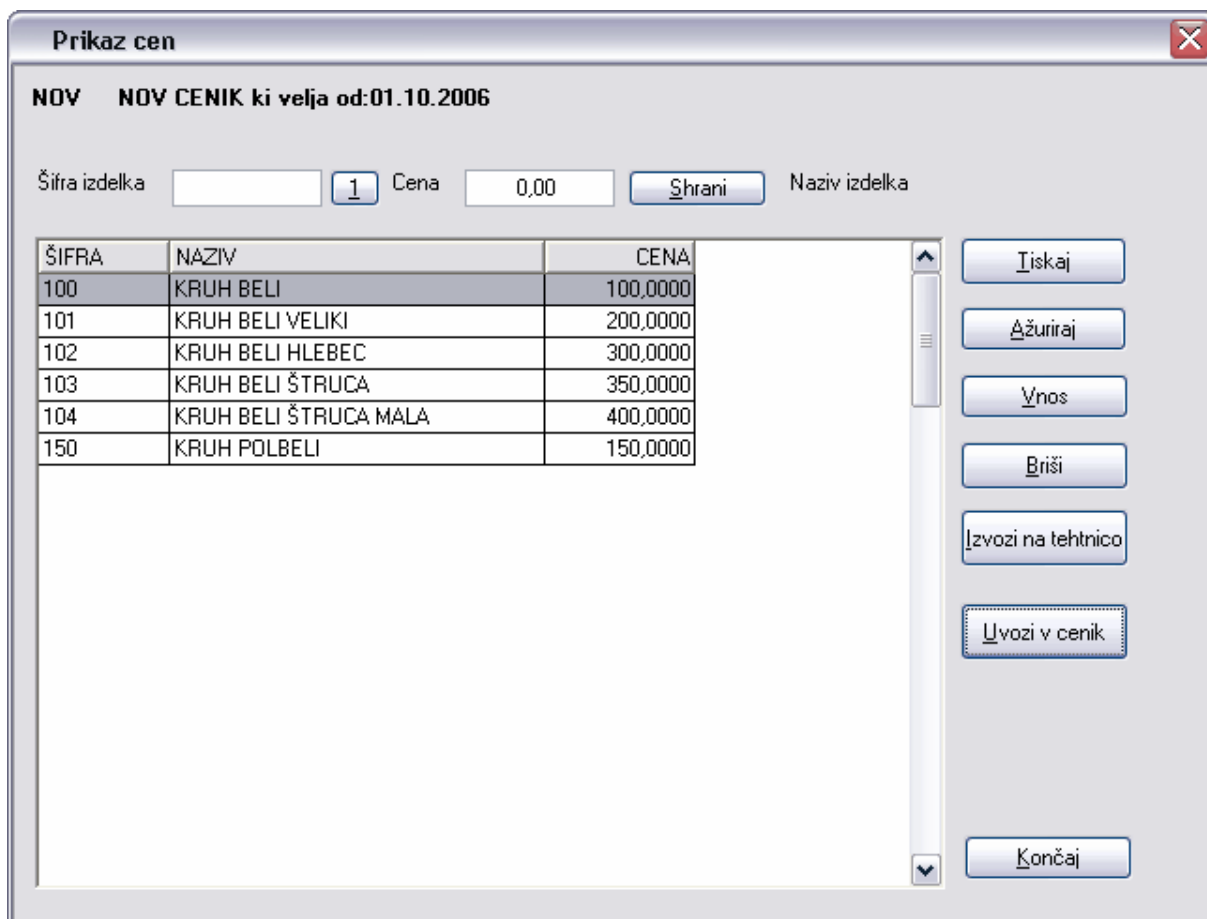
Šifra Cenika   C1   1

Cenik velja od   01.01.2006   2

Uvozi   Prekliči

Najpogostejši in najenostavnejši način je kar uvažanje celotnega drugega cenika. Kot kriterij za uvoz izberemo DRUG CENIK, nato pa uporabimo gumb **1** za izbiro cenika iz katerega se dela uvoz in gumb **2** za izbiro veljavnosti cenika. Uporabimo še gumb **Uvozi** in na osnovi pripravljenih kriterijev se uvozijo podatki iz cenika C1 s pričetkom veljavnosti 01.01.2006.

Ostane nam še, da si ogledamo rezultat - naš novi cenik.



Ostane nam le, da v ceniku popravimo cene izdelkom. To lahko glede na razpoložljive gumbе opravimo tako, da z miškinim kazalcem označimo izdelek in kliknemo gumb **Ažuriraj**. V tistem trenutku se šifra izdelka in trenutna cena izdelka prepiseta v vnosna polja, kjer spremenimo ceno.

Drugi način je, da z miškinim kazalcem označimo ceno izdelka kar v sami tabeli in vnesemo novo ceno.

Obstaja pa tudi tretji način, ki je primeren v situacijah, ko v ceniku želimo povečati ali zmanjšati ceno vsem izdelkom ali pa samo določeni skupini za določeno odstotno vrednost.

Gre za uporabo dveh klasičnih WINDOWS kombinacij:

- gumb CONTROL in miška - medtem, ko držimo gumb CONTROL izbiramo posamezne izdelke
- gumb SHIFT in miška - označimo prvi zapis, pritisnemo gumb SHIFT, poiščemo zadnji zapis in ga označimo z miškinim kazalcem, ter tako izberemo vse zapise v tabeli

Z miškinim kazalcem kliknemo gumb **Ažuriraj** ali pa uporabimo dvojni klik miškega kazalca na označene izdelke. Odpre se vnosno polje za vnos faktorja, ki bo bodisi povečal ali zmanjšal ceno.

Faktor je v tem primeru množitelj, ki bo povečal ali zmanjšal vrednost izdelka.

vrednost faktorja	1	= cena se ne spremeni
vrednost faktorja	1,1	= cena se poveča za 10 %
vrednost faktorja	0,9	= cena se zmanjša za 10 %

## 1.4 Izpis cenika

Takošen izpis zadnjega veljavnega cenika lahko naredimo kar tako, da se v seznamu cenikov pozicioniramo na željeni cenik in uporabimo gumb TISKAJ. V ceniku imamo lahko več datumov veljavnosti. Program razume ukaz izpisa kot željo po izpisu zadnjega veljavnega. Izpis se naredi v privzeti internetni brskalnik, naprej pa se sami lahko odločimo, kaj bomo z njim poделili.

Če pa je naša želja drugačna in želimo narediti izpis cenika, katerega veljavnost je zaradi nastanka novega že potekla, potem se z dvoklikom miške postavimo v pregled cenika, na razpolago pa imamo tudi vse datume veljavnosti. Postopek torej ponovimo. Izberemo cenik veljaven na željeni datum in uporabimo gumb TISKAJ. Tako kot v prejšnjem primeru, se izpis naredi v privzeti internetni brskalnik od koder ga potem lahko izpišemo.

### 1.4.1 Izpis in izvoz cenika

#### Menu.Izpisi.Cenik

■ Nastavitve za izpis cenika
✕

**Način tiskanja**

Za izbranega partnerja  
  Skupina po Ident-u  
  Stranke z istim Obdobjem

**Izdelke sortiraj po:**

Nazivu  
  šifri  
  Definiranemu redu

Izpisuj tudi naslov partnerja

Opis cenika

Šifra partnerja

Datum izdaje cenika

Cene veljajo od

Oblika cenika

Število kopij

Prosti tekst na koncu besedila

Na cenik daj sledeče skupine

SIFRA	OPIS	IDENT
001	KRUH	A****
002	KRUH SPECIALNI	B****
003	PEKOVSKO PECIVO	C****
004	OSTALI PEKOVSKI IZDE	D****
005	SLAŠČICE	E****
006	PAKIRANI IZDELKI	F****

Za izbranega partnerja naredite izpis in izvoz cenika na osnovi vnešenih kriterije.

Gumb IZVOZ pomeni izvoz podatkov - cenika v tekstovno datoteko in sicer v mapo tekočega

---

poslovnega leta. Ime datoteke je CENIK.txt, to pa potem uvozimo v EXCELL. Paziti moramo le, da bomo pri uvozu cenika v excell za loèevanje med kolonami uporabili znak #.



---

# Index

## - C -

cenik 2

## - D -

DATUM VELJAVNOSTI 3

DODAJANJE IZDELKOV 5

## - I -

IME CENIKA 2

## - U -

uvažanje 5